



Test d'admission

La Pépinière 2024-2025

■ Le brief

Lacoste fêtera en 2027 ses 100 ans...

Rares sont les marques qui peuvent se targuer d'une telle longévité. Cet anniversaire constitue un formidable prétexte pour frapper un grand coup ! À cette occasion, il vous est demandé de proposer une campagne de communication complète (message et déploiement) au sein d'une recommandation stratégique que vous présenterez à l'oral, devant un jury de communicants.

Le budget ? Non dédié, mais à penser dans les limites du raisonnable. Comme dit le célèbre adage : mieux vaut une belle petite strat bien ficelée qu'un catalogue de moyens mal reliés...

■ Déroulé du test...

Le format est simple : 10 minutes de présentation, 5 minutes d'échanges.

Venir avec une vidéo, un paperboard, un orchestre, ou le traditionnel mais toujours efficace PPT (quand il est travaillé avec soin) : tout est possible ! Le candidat sera jugé sur la justesse de sa veille, la pertinence de son axe créatif et de sa stratégie des moyens ainsi que sur sa capacité à convaincre... N'oublions pas une chose, surtout : **pas de cible, pas de communication...** Il s'agira donc de se montrer rigoureux quant aux caractéristiques des publics visés...

■ Préparation

Deux possibilités : préparer la reco à domicile et la présenter lors de notre prochaine journée portes ouvertes, ou travailler sur place ce même jour, et défendre son travail dans la foulée. Attention à une chose, toutefois... Si vous choisissez la deuxième option, il est impératif de faire votre veille avant la JPO. Autrement le temps risquerait de cruellement vous manquer...